

Baromètre français IA des logiciels B2B

Quels logiciels les IA recommandent-elles aux entreprises françaises ?

Nous avons posé les questions d'un acheteur français à ChatGPT, Claude, Gemini et Perplexity : en français, pour une PME ou une ETI française, sur 20 catégories de logiciels B2B, trois fois chacune.

44 %

des logiciels recommandés par les IA viennent d'éditeurs français

720

réponses d'IA analysées

61 %

des logiciels cités en premier viennent d'éditeurs français

1 sur 2

le n°1 change quand on repose la question

Ce qu'il faut retenir

Questions posées en français, pour une PME ou une ETI française. Un éditeur est dit français s'il a été fondé en France, quel que soit son actionnaire actuel.

1 Près d'un logiciel recommandé sur deux vient d'un éditeur français

Interrogées en français pour une entreprise française, les IA recommandent **44 %** de logiciels d'éditeurs français. Pour le logiciel cité en premier, la part monte à **61 %**. Perplexity est l'assistant qui en cite le plus (50 %), Claude le moins (37 %).

2 Le métier pèse plus que l'IA

Notes de frais (81 %), facturation électronique (73 %), paie (72 %) : sur les sujets très liés à la réglementation française, les éditeurs français dominent. En gestion de projet (13 %), cybersécurité (22 %) et webinar (25 %), les leaders internationaux prennent la main.

3 Reposez la question, le n°1 change une fois sur deux

Le premier logiciel cité reste le même sur trois essais dans **53 %** des cas seulement : 81 % chez Perplexity, 47 % chez Gemini, 43 % chez Claude, 36 % chez ChatGPT. Une capture d'écran isolée dit peu de chose de votre visibilité.

4 Des listes plus ou moins courtes

ChatGPT cite 4,4 éditeurs par réponse en moyenne, Perplexity 5,2, Gemini 9,6 et Claude 10,2. Figurer dans une réponse de ChatGPT est donc nettement plus sélectif.

5 Les guides des éditeurs nourrissent les réponses

30 % des liens cités sont des guides et comparatifs publiés par les éditeurs eux-mêmes, 14 % des comparateurs ; appvizer.fr est le site le plus cité (96 réponses). Gemini et Claude ne cherchent sur le web que dans 23 % et 33 % des réponses : le reste du temps, ils répondent de mémoire.

4 IA

ChatGPT, Claude,
Gemini, Perplexity

20

catégories de logiciels
B2B

3 × 3

3 questions, posées 3
fois chacune

693

réponses exploitables
sur 720

CLASSEMENTS

Les classements des 20 catégories

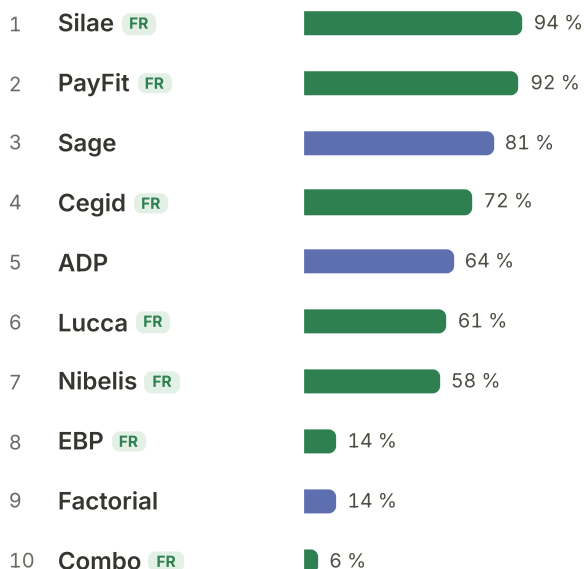
Pour chaque catégorie, la part des réponses (toutes IA confondues) qui citent l'éditeur. Les produits sont regroupés par éditeur (par exemple Sage 100 et Sage X3 comptent pour Sage).

■ Éditeur d'origine française (mention FR) ■ Autre origine

RH

Paie

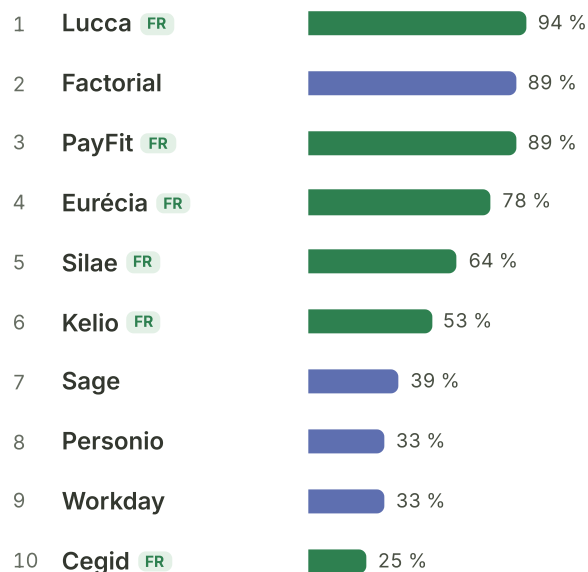
36 réponses · 22 éditeurs



RH

SIRH

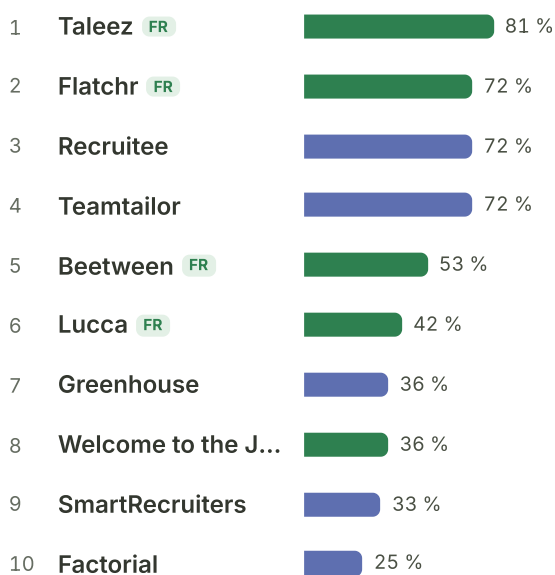
36 réponses · 39 éditeurs



RH

Recrutement (ATS)

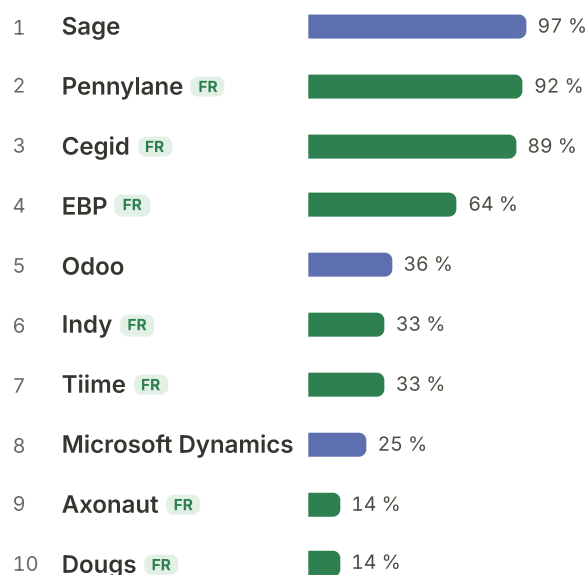
36 réponses · 55 éditeurs



FINANCE

Comptabilité

36 réponses · 48 éditeurs



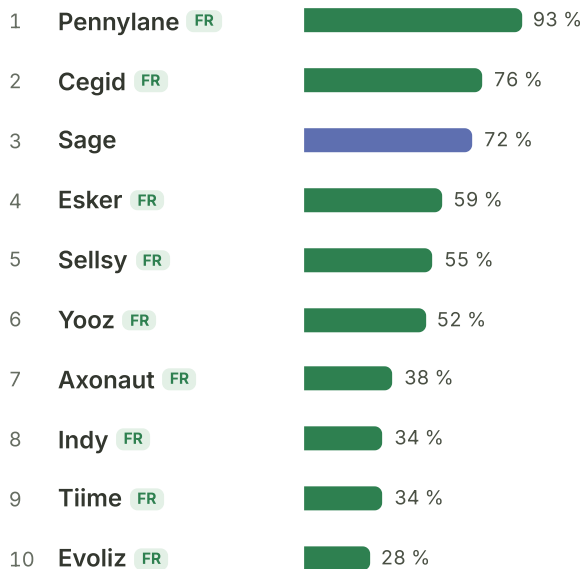
CLASSEMENTS (SUITE)

■ Éditeur d'origine française (mention FR) ■ Autre origine

FINANCE

Facturation électronique

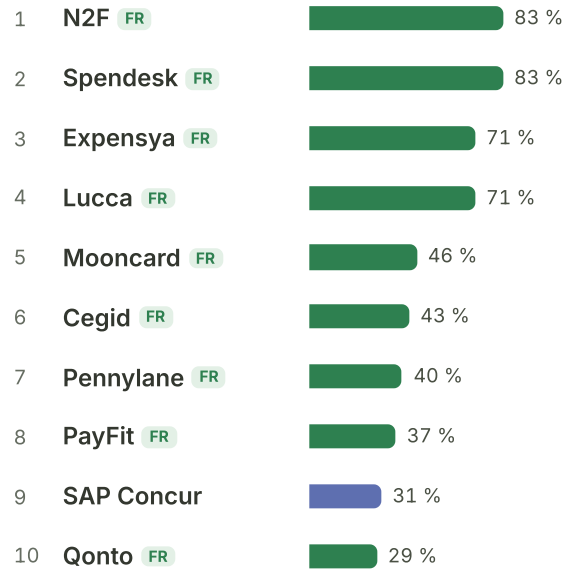
29 réponses · 54 éditeurs



FINANCE

Notes de frais

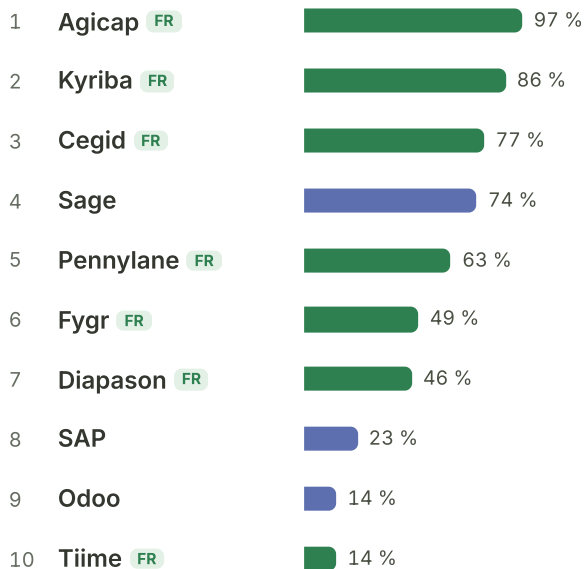
35 réponses · 27 éditeurs



FINANCE

Trésorerie

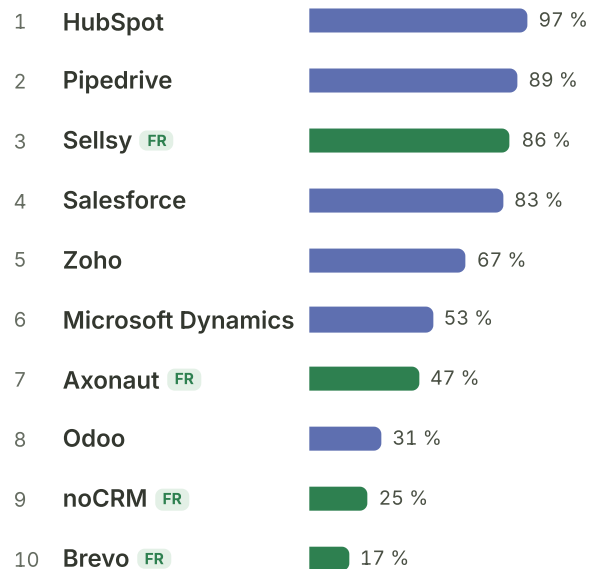
35 réponses · 35 éditeurs



VENTES ET MARKETING

CRM

36 réponses · 33 éditeurs



CLASSEMENTS (SUITE)

■ Éditeur d'origine française (mention FR)
 ■ Autre origine

VENTES ET MARKETING

Marketing automation 36 réponses · 39 éditeurs

1	ActiveCampaign		94 %
2	Brevo FR		92 %
3	HubSpot		92 %
4	Salesforce		67 %
5	Plezi FR		58 %
6	Klaviyo		36 %
7	Marketo		33 %
8	Sarbacane FR		31 %
9	Actito		19 %
10	Splio FR		17 %

VENTES ET MARKETING

Emailing 36 réponses · 33 éditeurs

1	Brevo FR		100 %
2	Mailchimp		78 %
3	HubSpot		72 %
4	Sarbacane FR		72 %
5	ActiveCampaign		67 %
6	Klaviyo		53 %
7	Mailjet FR		47 %
8	Dolist FR		33 %
9	MailerLite		25 %
10	Positive User FR		22 %

VENTES ET MARKETING

Webinar 36 réponses · 28 éditeurs

1	Zoom		100 %
2	Livestorm FR		92 %
3	Microsoft Teams		56 %
4	Webikeo FR		50 %
5	GoTo Webinar		44 %
6	Webex		33 %
7	Demio		25 %
8	ON24		25 %
9	Contrast		17 %
10	WebinarGeek		17 %

VENTES ET MARKETING

Analyse des appels commerciaux 36 réponses · 37 éditeurs

1	Gong		92 %
2	Modjo FR		81 %
3	Aircall FR		58 %
4	Claap FR		53 %
5	Avoma		47 %
6	Fireflies		47 %
7	HubSpot		47 %
8	Ringover FR		44 %
9	Salesforce		42 %
10	Chorus		36 %

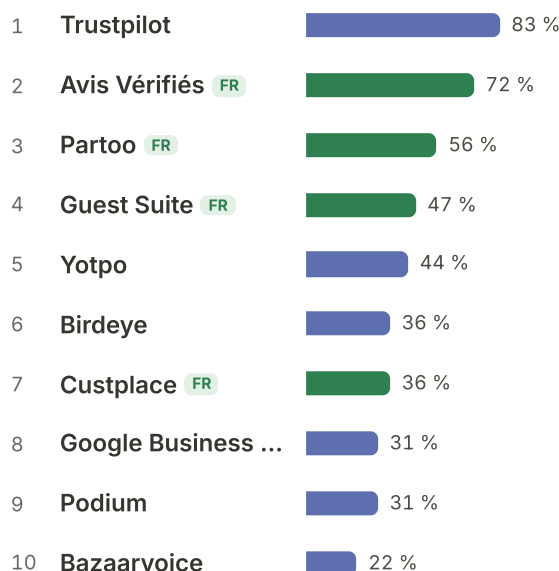
CLASSEMENTS (SUITE)

■ Éditeur d'origine française (mention FR) ■ Autre origine

VENTES ET MARKETING

Avis clients

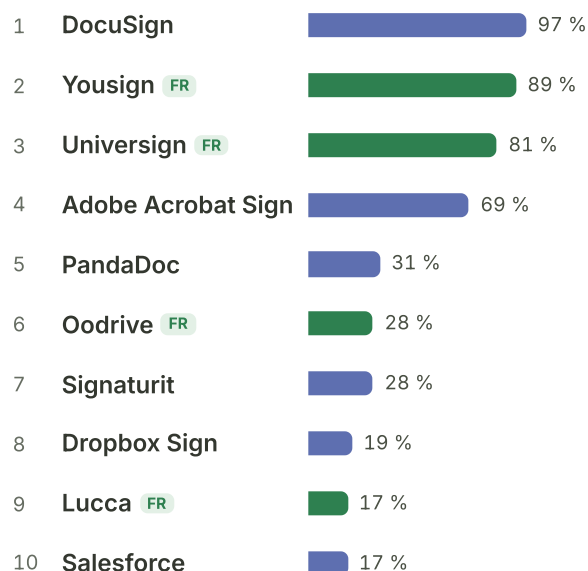
36 réponses · 44 éditeurs



JURIDIQUE, IT ET OPÉRATIONS

Signature électronique

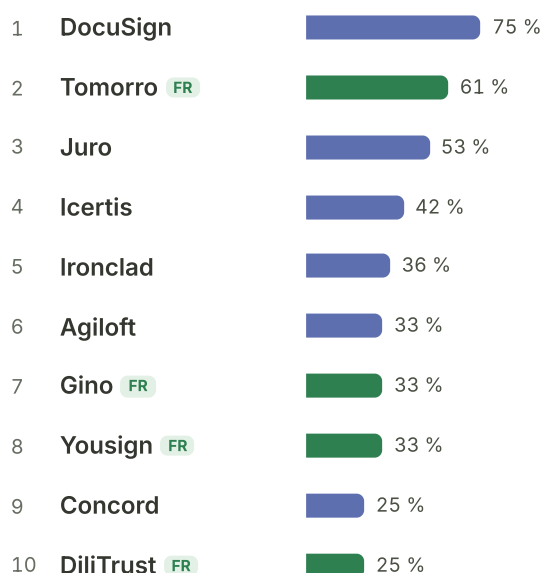
36 réponses · 28 éditeurs



JURIDIQUE, IT ET OPÉRATIONS

Gestion des contrats

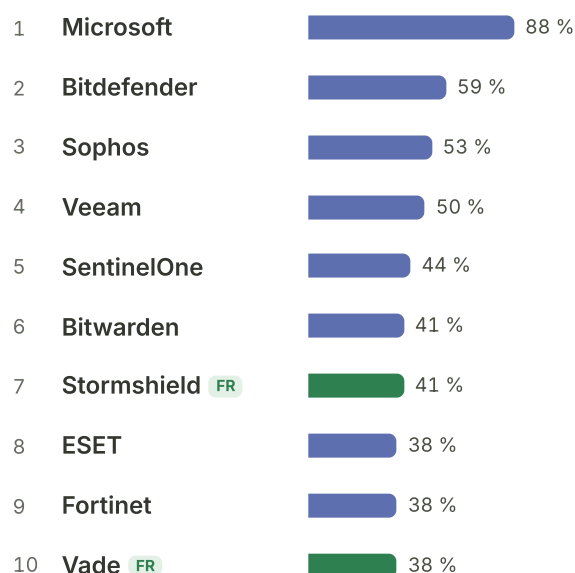
36 réponses · 52 éditeurs



JURIDIQUE, IT ET OPÉRATIONS

Cybersécurité PME

34 réponses · 81 éditeurs



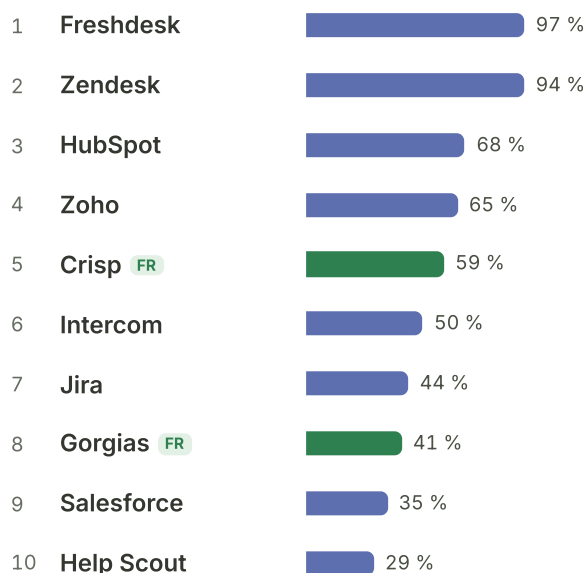
CLASSEMENTS (SUITE)

■ Éditeur d'origine française (mention FR)
 ■ Autre origine

JURIDIQUE, IT ET OPÉRATIONS

Support client

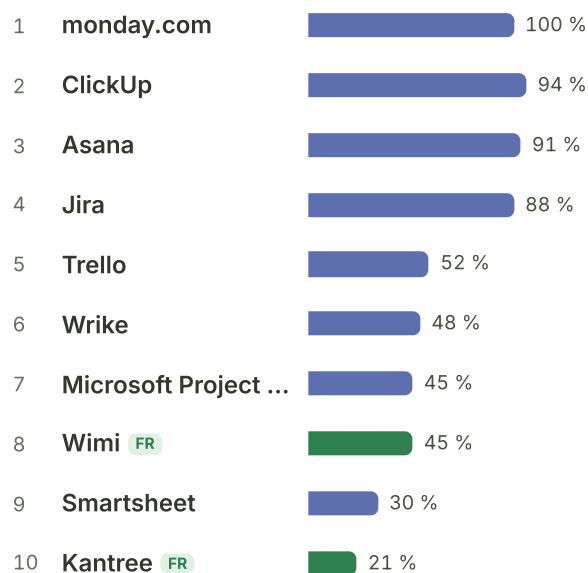
34 réponses · 28 éditeurs



JURIDIQUE, IT ET OPÉRATIONS

Gestion de projet

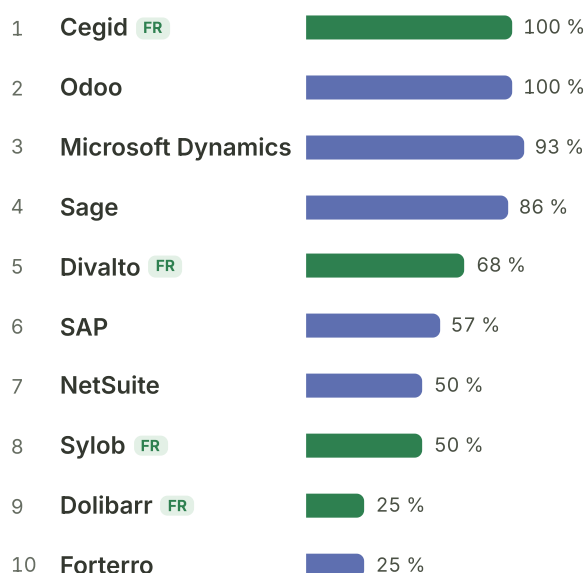
33 réponses · 44 éditeurs



JURIDIQUE, IT ET OPÉRATIONS

ERP

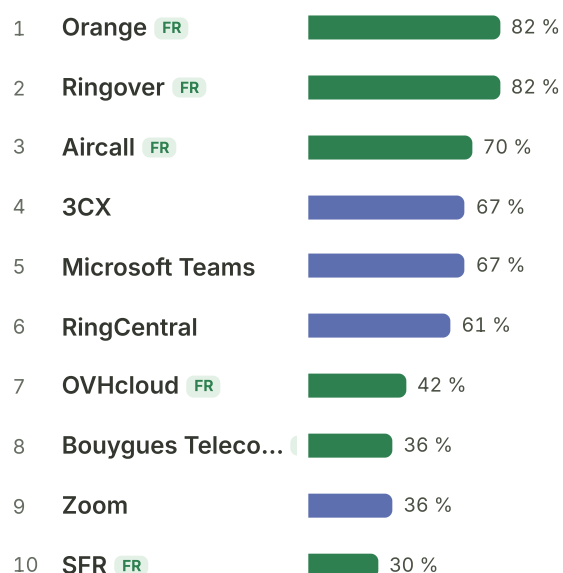
28 réponses · 50 éditeurs



JURIDIQUE, IT ET OPÉRATIONS

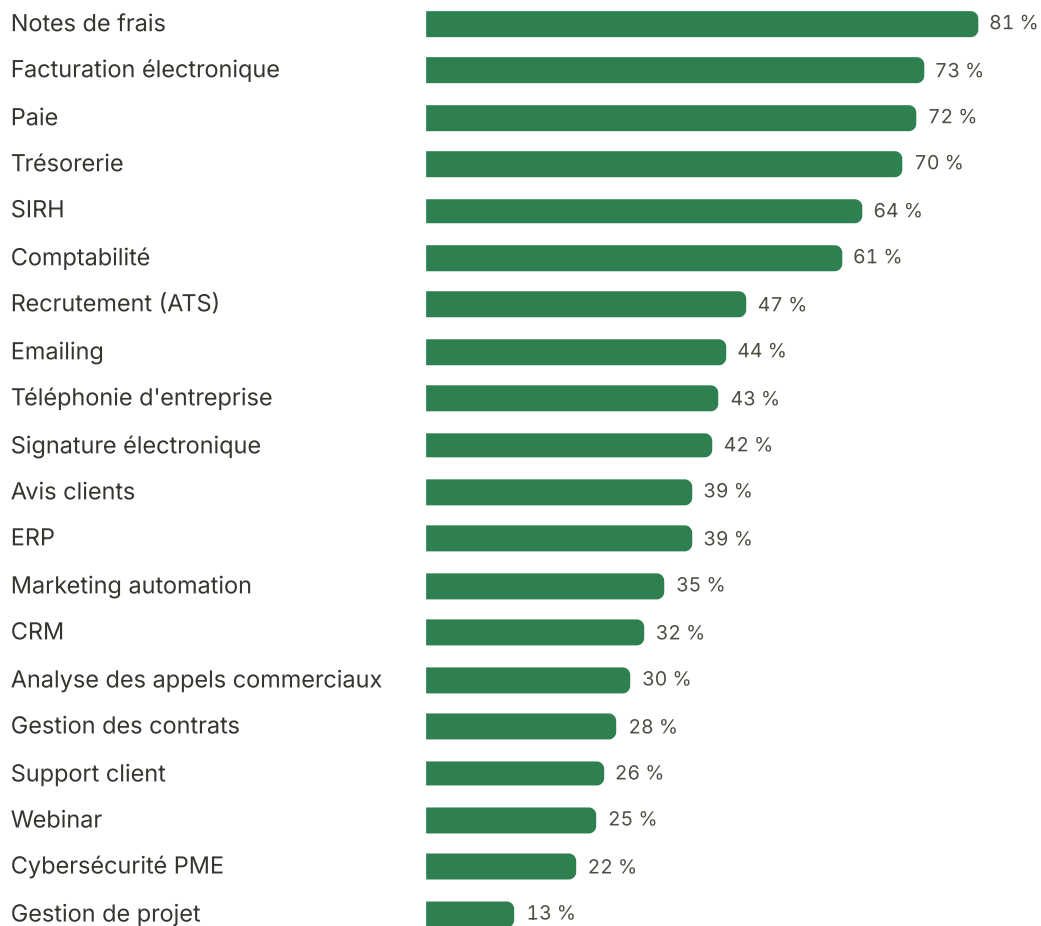
Téléphonie d'entreprise

33 réponses · 62 éditeurs



Le métier pèse plus que l'IA

Part des citations qui vont à un éditeur d'origine française, par catégorie, toutes IA confondues.



Quatre IA, quatre façons de recommander

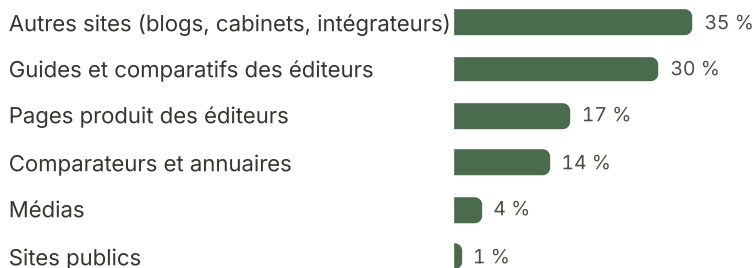
Mêmes questions, mêmes jours : les assistants ne citent ni le même nombre d'éditeurs, ni les mêmes, et ne vont pas tous chercher sur le web.

Indicateur	ChatGPT	Claude	Gemini	Perplexity
Logiciels d'éditeurs français	42 %	37 %	47 %	50 %
Premier cité français	52 %	59 %	68 %	65 %
Même n°1 sur trois essais	36 %	43 %	47 %	81 %
Éditeurs cités par réponse	4,4	10,2	9,6	5,2
Réponses avec recherche web	100 %	33 %	23 %	100 %

SOURCES

Où les IA vont chercher leurs recommandations

Les 3 091 liens cités par ChatGPT, Claude et Perplexity, classés par type de site (Gemini ne fournit que des noms de domaine). Les pages clients des éditeurs n'en représentent que 4.



Les 10 sites les plus cités

appvizer.fr	96 réponses
lafabriquedunet.fr	66 réponses
clubic.com	53 réponses
cegid.com	43 réponses
payfit.com	42 réponses
tool-advisor.fr	40 réponses
ringover.fr	39 réponses
digitiz.fr	38 réponses
capterra.fr	35 réponses
absyscyborg.com	33 réponses

ET VOTRE LOGICIEL ?

Ce que les IA disent de vous dépend de ce qui est publié sur vous

1. **Publiez des guides et comparatifs utiles** sur votre catégorie : ils représentent 30 % des sources citées.
2. **Soyez présent et bien noté sur les compareurs** (Appvizer, La Fabrique du Net, Capterra...).
3. **Rendez vos preuves clients lisibles** : des témoignages en texte, chiffrés, publiés en clair sur votre site et repris dans vos guides et articles, plutôt qu'enfermés dans un PDF ou une vidéo.

Temonis transforme vos appels clients en témoignages rédigés, validés par le client cité et publiés à votre charte. 14 jours d'essai, premier témoignage offert, sans carte bancaire.

[Essayer Temonis →](#)

Comment le baromètre est construit

Questions. Pour chacune des 20 catégories, trois questions d'acheteur, identiques chaque mois : « Quel [logiciel] me recommandes-tu pour une PME française de 50 salariés ? », « Quels sont les meilleurs [logiciels] en France en [année] ? » et « Je dois choisir un [logiciel] pour mon entreprise de 120 salariés : quelles solutions comparer ? ». Chaque question est posée trois fois à chaque IA, soit 720 réponses par édition.

IA interrogées. ChatGPT (gpt-5.4-mini), Claude (Claude Haiku 5.5), Gemini (Gemini 3.8 Flash) et Perplexity (Agent API, réglage « fast »), par leurs interfaces de programmation (API), avec la recherche web activée et une localisation en France. Les réponses d'une API peuvent différer de celles de l'application grand public.

Lecture. Les éditeurs cités comme options pour l'acheteur sont extraits de chaque réponse, puis regroupés par éditeur (Sage 100 et Sage X3 comptent pour Sage, Cleemy et Timmi pour Lucca, Notilus pour Cegid...). Le taux d'une catégorie est la part des réponses qui citent l'éditeur au moins une fois. « Origine française » désigne un éditeur fondé en France, quel que soit son actionnaire actuel.

Limites. 693 réponses sur 720 sont exploitables (les autres : refus temporaire d'une API ou réponse sans éditeur identifiable). Les réponses des IA varient d'un essai à l'autre : c'est pourquoi chaque question est posée trois fois. Le baromètre mesure ce que les IA citent, pas la qualité des logiciels. Aucun éditeur n'a financé ni relu ce classement.

Données. Collecte du 13 octobre 2026. Classements complets et données brutes (CSV) sur temonis.com/barometre-ia. Reprise libre sous licence CC BY 4.0, avec la mention « Baromètre français IA des logiciels B2B, Temonis » et un lien vers cette page.

Prochaine édition. début novembre 2026 (collecte le lundi 2 novembre).



Temonis

La chaîne de production de témoignages pour les équipes marketing B2B SaaS : vos preuves clients, publiées toutes seules. temonis.com